



MIL

laboratório
de média digitais
para a aprendizagem

DIGITAL MEDIA LEARNING LAB

CONTACTOS

<https://dmll.mil.up.pt>
dmll.lab@mil.up.pt

DMLL

A missão do DMLL é promover o estudo, investigação, desenvolvimento e avaliação do uso dos Média Digitais na aprendizagem formal, não formal e informal em todos os níveis de educação e formação em diversos contextos. Esta missão é fomentada pelo esforço colaborativo e multidisciplinar dos vários professores e investigadores que desenvolvem investigação e práticas pedagógicas em áreas relacionadas.

COMPETÊNCIAS

Modelos, processos e modos de aprendizagem e avaliação.
Representações sociais dos média.
Narrativas digitais.
Recursos digitais para a Educação.
Dimensões educativas e pedagógicas específicas.
Oportunidades e limitações das tecnologias educativas.
Jogos sérios e ludificação.
Ambientes virtuais.
Interação Multimodal.
Repositórios digitais.

U.PORTO MEDIA INNOVATION LABS

CONTACTOS

Praça Coronel Pacheco, 15
4050-453 Porto, Portugal
+ 351 22 040 84 00
<http://mil.up.pt>
info@mil.up.pt

MIL

O U.Porto Media Innovation Labs (MIL) é o Centro de Competências da Universidade do Porto para a área dos Média e tem como missão desenvolver a capacidade de atuação da universidade no domínio dos Média, nas vertentes do ensino, investigação, e inovação, promovendo a colaboração interdisciplinar entre as estruturas existentes na universidade e a articulação com parceiros externos. Promove a agregação de infraestruturas e equipamentos, bem como a prestação de serviços à comunidade U.Porto e parceiros externos.

LABS

O MIL está organizado em unidades, designadas por laboratórios, que permitem o foco em temáticas específicas, juntando competências, recursos, e projetos multidisciplinares. Os laboratórios contribuem para o cumprimento da missão do MIL através da promoção da colaboração entre membros da U.Porto e parceiros externos, em áreas estratégicas para a universidade no contexto dos Média.

**BUILDING MEDIA INNOVATION
THROUGH INTERDISCIPLINARY
COLLABORATION**