

NEW MEDIA FOR HERITAGE LAB

CONTACTOS

<https://eheritage.mil.up.pt>
eheritage.lab@mil.up.pt

EHERITAGE

O eHeritage Lab tem como missão promover a formação, o estudo, a produção de ferramentas e conteúdos aplicados à valorização do património científico e cultural em formato digital, através de uma abordagem multidisciplinar colaborativa em torno destes temas. O eHeritage Lab combina competências, conhecimentos e tecnologias no campo do património, novos média, fotografia, digitalização e criação de experiências digitais.

COMPETÊNCIAS

Criar e melhorar representações e narrativas para a preservação e divulgação do património científico e cultural em formato digital.

Promover o desenvolvimento de formação multidisciplinar na área do património e tecnologias, incluindo multimédia para experiências digitais inovadoras.

Promover a inovação e a transferência de conhecimento para a valorização do património científico e cultural digital, envolvendo a academia, instituições e empresas em projetos.

U. PORTO



U.PORTO MEDIA INNOVATION LABS

CONTACTOS

Praça Coronel Pacheco, 15
4050-453 Porto, Portugal
+ 351 22 040 84 00
<http://mil.up.pt>
info@mil.up.pt

MIL

O U.Porto Media Innovation Labs (MIL) é o Centro de Competências da Universidade do Porto para a área dos Média e tem como missão desenvolver a capacidade de atuação da universidade no domínio dos Média, nas vertentes do ensino, investigação, e inovação, promovendo a colaboração interdisciplinar entre as estruturas existentes na universidade e a articulação com parceiros externos. Promove a agregação de infraestruturas e equipamentos, bem como a prestação de serviços à comunidade U.Porto e parceiros externos.

LABS

O MIL está organizado em unidades, designadas por laboratórios, que permitem o foco em temáticas específicas, juntando competências, recursos, e projetos multidisciplinares. Os laboratórios contribuem para o cumprimento da missão do MIL através da promoção da colaboração entre membros da U.Porto e parceiros externos, em áreas estratégicas para a universidade no contexto dos Média.

**BUILDING MEDIA INNOVATION
THROUGH INTERDISCIPLINARY
COLLABORATION**