



mil

laboratório
de preservação digital
de som e imagem

LABORATÓRIO DE PRESERVAÇÃO DIGITAL DE SOM E IMAGEM

CONTACTOS

<https://psi.mil.up.pt>
psi.lab@mil.up.pt

PSI

O PSI pretende dinamizar uma atividade multidisciplinar, envolvendo diversos centros de investigação e outras unidades orgânicas da U.Porto, com interesse na conservação, digitalização e exploração digital de acervos de fotografia, vídeo e cinema, tendo em vista desenvolver estratégias para uma maior presença da ciência e cultura portuguesas na web.

COMPETÊNCIAS

Conservação preventiva em suporte analógico.

Digitalização de fotografia, vídeo e cinema.

Criação e curadoria de repositórios digitais de fotografia, vídeo e cinema.

Desenho de ferramentas de automatização de processos na criação e gestão e disseminação de repositórios digitais.

Definição de tipos de direitos de acesso a conteúdos digitais e novos modelos de negócio nos diversos tipos de instituições culturais/científicas.

U. PORTO



U.PORTO MEDIA INNOVATION LABS

CONTACTOS

Praça Coronel Pacheco, 15
4050-453 Porto, Portugal
+ 351 22 040 84 00
<http://mil.up.pt>
info@mil.up.pt

MIL

O U.Porto Media Innovation Labs (MIL) é o Centro de Competências da Universidade do Porto para a área dos Média e tem como missão desenvolver a capacidade de atuação da universidade no domínio dos Média, nas vertentes do ensino, investigação, e inovação, promovendo a colaboração interdisciplinar entre as estruturas existentes na universidade e a articulação com parceiros externos. Promove a agregação de infraestruturas e equipamentos, bem como a prestação de serviços à comunidade U.Porto e parceiros externos.

LABS

O MIL está organizado em unidades, designadas por laboratórios, que permitem o foco em temáticas específicas, juntando competências, recursos, e projetos multidisciplinares. Os laboratórios contribuem para o cumprimento da missão do MIL através da promoção da colaboração entre membros da U.Porto e parceiros externos, em áreas estratégicas para a universidade no contexto dos Média.

**BUILDING MEDIA INNOVATION
THROUGH INTERDISCIPLINARY
COLLABORATION**