



# ARGUMENTATION HUB LAB

---

## CONTACTOS

<https://argh.mil.up.pt>  
[argh.lab@mil.up.pt](mailto:argh.lab@mil.up.pt)

## ARGH

O ARGH tem como missão promover investigação multidisciplinar em argumentação, um tópico de investigação transversal, estudado desde a Linguística e Filosofia, passando pelas Ciências Sociais e Humanas, como o Direito, a Sociologia, a Psicologia e a Criminologia, e também nas Ciência da Computação e Inteligência Artificial. Ao colocá-la em prática, os membros do ARGH pretendem conduzir investigação aplicada que permita produzir aplicações interessantes de tecnologias de argumentação, nomeadamente no domínio dos Média Digitais.

## COMPETÊNCIAS

- Análise de autoria.
- Análise de discurso e mineração de argumentos.
- Análise de sentenças judiciais.
- Deteção de notícias falsas em média (social).
- Disseminação de relatos de crime e justiça nos média.
- Identificação de padrões de radicalização.
- Negociação baseada em argumentação na resolução distribuída de problemas.
- Perfis sociolinguísticos em argumentação.

The logo for U.PORTO, featuring the text "U.PORTO" in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a thin black rectangular border.

# U.PORTO MEDIA INNOVATION LABS

---

## CONTACTOS

Praça Coronel Pacheco, 15  
4050-453 Porto, Portugal  
+ 351 22 040 84 00  
<http://mil.up.pt>  
[info@mil.up.pt](mailto:info@mil.up.pt)

## MIL

O U.Porto Media Innovation Labs (MIL) é o Centro de Competências da Universidade do Porto para a área dos Média e tem como missão desenvolver a capacidade de atuação da universidade no domínio dos Média, nas vertentes do ensino, investigação, e inovação, promovendo a colaboração interdisciplinar entre as estruturas existentes na universidade e a articulação com parceiros externos. Promove a agregação de infraestruturas e equipamentos, bem como a prestação de serviços à comunidade U.Porto e parceiros externos.

## LABS

O MIL está organizado em unidades, designadas por laboratórios, que permitem o foco em temáticas específicas, juntando competências, recursos, e projetos multidisciplinares. Os laboratórios contribuem para o cumprimento da missão do MIL através da promoção da colaboração entre membros da U.Porto e parceiros externos, em áreas estratégicas para a universidade no contexto dos Média.

---

**BUILDING MEDIA INNOVATION  
THROUGH INTERDISCIPLINARY  
COLLABORATION**